

## Políticas de participación social en salud 2022

A continuación se describen las políticas de participación social que se llevaron a cabo en el año 2022:

El primer eje estratégico es el de Fortalecimiento institucional para la garantía del derecho a la participación, este eje consiste esta formado por 9 acciones a llevar a cabo, en el caso de nuestra empresa solo aplican 4 los cuales son:

**E14La:** Destinar y gestionar los recursos financieros necesarios en los presupuestos en el nivel nacional y territorial orientados a fortalecer las estructuras administrativas y el recurso humano dedicado al fomento y gestión de los procesos de participación y en el desarrollo de la política de participación social en salud.

La meta para esta acción por parte de SEDE fue: Continuar con el programa de RED DE USUARIOS SEDE con el fin de dar a conocer las políticas de participación social en el área de la salud.

Las actividades programadas fueron:

A01: Video introducción PPSS 2022

A02: Infografía virtual invitación a usuarios a unirse a la RED USUARIOS SEDE

A03: Video a los nuevos usuarios acerca de PPSS.

**E1Lb:** Definir los programas de formación y capacitación al personal del sector salud para la generación de capacidades para el derecho a la participación social, así como, herramientas pedagógicas , didácticas y tecnológicas que permitan la intervención de la comunidad en el sector.

La meta de la acción: Incentivar la participación de políticas de participación social desde el sector salud por medio del personal operativo de la compañía.

Las actividades programadas fueron:

A01: Video introducción PPSS 2022

A02: Video para trabajadores, para apoyar a los usuarios en las PPSS

A03: Encuesta sobre conocimiento de PPSS básicos

A04: Infografía virtual sobre puntos básicos de PPSS

**E1Le:** Realizar gestiones interinstitucionales para la formación de la comunidad en la planeación, presupuestación y control social en salud.

La meta a realizar: Crear un espacio virtual en donde se promuevan herramientas para que la comunidad tenga conocimientos de planeación, presupuestación, y control social en salud.

Actividades:

A01: Video acerca de planeación y presupuestación

A02: Video acerca de control social en Colombia

**E1Lh:** Incorporar el enfoque diferencial en el desarrollo de los espacios de participación en salud en la definición e implementación de los programas de salud.

La meta a realizar: Implementar un espacio virtual mediante el cual se recolecte información de la comunidad con un enfoque diferencial en SEDE acerca de su experiencia en el COVID19.

Actividades:

A01: Encuesta virtual a la comunidad acerca de la experiencia COVID19

A02: Encuesta virtual google acerca de la experiencia COVID19

A03: Infografía sobre tipos de prueba COVID19

El segundo eje es: Empoderamiento de la ciudadanía y las organizaciones sociales en salud.

**E2La:** Crear una estrategia pedagógica permanente en salud para cualificar a los ciudadanos en los procesos de participación, en los temas de interés en salud y en el derecho a la salud.

La meta a realizar en el 2022: Ejecutar un conversatorio que incluya diferentes herramientas pedagógicas en el marco de la virtualidad para que los ciudadanos participa en los procesos de interés en salud.

Actividades:

A01: Video salud y derecho a la salud.

**E2Lb:** Establecer los incentivos que propicien la participación social y comunitaria.

La meta de parte de SEDE es: Crear una campaña que tenga incentivos con los usuarios y trabajadores de la empresa para la participación social y comunitaria.

Actividades:

A01: Flyer inicio de campaña

A02: Campaña

A03: Fin de la campaña y entrega del incentivo al ganador

**E2Lc:** Impulsar y promocionar las iniciativas del uso y apropiación de las tecnologías de información y las comunicaciones en las organizaciones sociales en salud.

La meta a realizar es: Desarrollar una campaña por medio de las redes sociales para que la comunidad participe en el uso y apropiación de las tecnologías de información y las comunicaciones.

Actividades:

A01: Video acerca de las tic

A02: infografía acerca de las tic

**E2Ld:** Fortalecer las estrategias de información y comunicación incluido el acceso a medios, boletines, periódicos que posibilite espacios a las organizaciones para impulsar y visibilizar sus procesos participativos.

La meta fue: Promover el uso de los espacios que se utilizan para dar información de la comunidad y poder hacer seguimiento a los procesos participativos.

Actividades:

A01: Actividades para la comunidad.

**E2Le:** Promover las formas de convocatoria de los espacios de participación que reconozca las dinámicas territoriales y comunitarias del sector salud.

La meta para 2022: Desarrollar una actividad participativa que reconozca las dinámicas territoriales y comunitarias del sector.

Actividades:

A01: Encuesta a usuarios acerca de necesidades o enfermedades mas recurrentes.

A02: Resultados de la encuesta.

El tercer eje se llama: Impulso a la cultura de la salud, está compuesto de 5 acciones las cuales la empresa tiene que crear 4.

**E3La:** Definir e implementar las estrategias de incidencia y formación para fortalecer la salud pública en concertación con las comunidades.

La meta es: Implementar estrategias en el blog informativo de formación para fortalecer la salud pública en las comunidades.

A01: Blog salud pública

A02: Blog derechos y deberes del paciente.

A03: Blog derechos y deberes de la entidad prestadora de servicio.

**E3Lb:** Diseñar una estrategia de comunicación e información para la promoción y socialización de una cultura de bienestar y salud con perspectiva comunitaria.

La meta es: Promover por medio de las redes sociales la información para crear una cultura de bienestar y salud con perspectiva comunitaria.

Actividades:

A01: Blog mecánica corporal

A02: Blog cuidado de la espalda

**E3Lc:** Promover un programa de formación de formadores comunitarios en salud pública con enfoque de derecho diferencial y de género.

La meta es: Realizar capacitaciones al personal de la empresa que tenga un énfasis en salud pública con enfoque en derecho diferencial y de género.

Actividades:

A01: Charla género

A02: Derecho diferencial

A03: Folleto a manera de conclusión sobre charlas

**E3Ld:** Conformar y/o consolidar mecanismos de espacios para que la ciudadanía participe y se apropie de los programas de promoción y prevención.

La meta: Crear una campaña virtual para la participación de la ciudadanía en programas de promoción y prevención.

Actividades:

A01: Convocar a la participación de la ciudadanía por medios de redes.

A02: Promoción y prevención información.

El eje numero 4 es el: Fortalecimiento del control social. Contiene 6 acciones de las cuales la empresa tuvo que participar en 5.

**E4La:** Impulsar procesos de capacitación y formación para el desarrollo de capacidades ciudadanas en los espacios de control social en salud en temas relacionados con la gestión pública.

La meta de esta acción: Continuar con el personaje que se encargue de orientar a la ciudadanía en todos los procesos de control social en temas relacionados con la gestión pública.

Actividades:

A01: Charla del personaje con la participación de la ciudadanía (no se alcanzó hacer)

A02: Charla personaje sobre control social (no se alcanzó hacer)

**E4Lb:** Mejorar el acceso a la información por parte de la ciudadanía a través de la ampliación de canales de comunicación por parte de las instituciones.

Meta: Actualización de canales de comunicación por parte de la institución prestadora de servicio.

A01: Facebook

A02: Instagram

A03: Página web con chat

A04: WhatsApp

**E4Lc:** Posicionar el control social como elemento básico de la democracia y la transparencia en salud, lo cual incluye el reconocimiento a veedores y a sus redes.

Meta: Crear una campaña virtual donde se impulse a la ciudadanía a participar en procesos de posicionamiento en torno a los sectores de la salud. Estas actividades no se lograron cumplir.

Actividades:

A01: Lanzamiento de la campaña

A02: Video charla grabada de qué es la democracia

A03: Video charla grabada de posicionamiento social

A04: Video charla grabada control en salud desde la ciudadanía

**E4Ld:** Implementar los mecanismos que permitan fortalecer a la participación ciudadana en el análisis de información para que esta contribuya a que las autoridades hagan un manejo transparente de los asuntos y recursos públicos.

Meta: Actualizar la información de la empresa en la página web para que la ciudadanía pueda tener contribución con respecto a la transparencia en el manejo de recursos públicos.

Actividades:

A01: Mantener actualizadas las redes sociales

A02: Mantener actualizada la pagina web.

**E4Le:** Definir e implementar una estrategia de formación dirigida a los funcionarios y la ciudadanía para el fortalecimiento y promoción del control social en las instituciones del sector salud.

Meta: Implementar un curso donde se informe a los funcionarios y la ciudadanía con información acerca del fortalecimiento y promoción del control social en las instituciones del sector salud. No se logró cumplir las actividades.

Actividades:

A01: Charla cuáles son los tipos de instituciones en el sector salud.

A02: Charla funcionarios

A03: Charla ciudadanía

A04: infografía conclusión

El eje numero 5 es llamado: Gestión y garantía en salud con participación en procesos de decisión. Tiene 4 acciones de las cuales se tenían que realizar dos.

**E5Lb:** Implementar los dispositivos que le permitan a la ciudadanía participar en la gestión del sector salud en los niveles territoriales e institucionales.

Meta: Crear un espacio virtual por medio de la pagina web que permita a la ciudadanía participar en la gestión del sector salud en los niveles territoriales e institucionales.

Actividades:

A01: Blog importancia de la participación en el sector salud

A02: Mantener informada a la comunidad sobre procesos.

**E5Ld:** Fortalecer los escenarios para la participación en la decisión.

Meta: Por medio de la "mascota empresarial" notificar constantemente a la ciudadanía para que se animen a participar en la decisión del sector salud.

A01: Llamar a los usuarios para recibir feedback de la calidad del proceso.

A02: Comunicados que se animen a la ciudadanía a la participar.